

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN METODE SWOT PADA
CV. AMANDA DI BANDUNG**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis**

**Disusun oleh:
Fernaldi Anggadha
1203090047**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2013**